

KARL.
WOLFGANG.
HUGO.

THEY GOT IT!
NOW IT'S UP TO
YOU!

GOLDENE SEIDENSCHLEIFE
NACHWUCHS-MODEDESIGN-AWARD



PIERRE CARDIN, KOOKAÏ UND THOMAS RATH HABEN SIE.
JETZT HAST DU DIE CHANCE.

- » Du brennst für Modedesign und sprudelst nur so vor Ideen?
- » Du experimentierst mit Materialien, Techniken oder Schnitten?
- » Du suchst das Besondere und Einzigartige?
- » Du findest, dass Mode mit Verantwortung für die Umwelt und das Miteinander zu tun hat?

DANN HAST DU EINE REELLE CHANCE, DIE NÄCHSTE
PREISTRÄGERIN ODER DER NÄCHSTE PREISTRÄGER ZU WERDEN.

Die „Goldene Seidenschleife“ hat eine packende Geschichte mit großen Namen und tollen Persönlichkeiten. 2018 hat sie als Nachwuchs-Modedesign-Preis ganz neu gestartet und spricht Dich als Nachwuchsdesignerin und -designer unmittelbar an. Du bist Zukunft, Deine Entwürfe sind Zukunft, die „Goldene Seidenschleife“ ist Zukunft.

BEWIRB DICH JETZT.



LIEBE DESIGNERIN, LIEBER DESIGNER,

diese Ausschreibung ist nicht eine von vielen. Nach Karl Lagerfeld, Wolfgang Joop und Hugo Boss hast Du die Chance, die „Goldene Seidenschleife“ zu gewinnen. Früher stand sie für große Modeschöpfung, heute steht sie für innovative und außergewöhnliche Modegestaltung.

DEINE VORTEILE

- » Auf Dich wartet ein Preisgeld und ein Award:
 1. Platz: 5.000 € und die „Goldene Seidenschleife“
 2. Platz: 3.000 €
 3. Platz: 2.000 €
- » Du bekommst einen Messestand auf der FASHN ROOMS oder Neonyt in Düsseldorf geschenkt.
- » Du bekommst eine professionelle Fashion-Show für Deine Kreation geschenkt, wenn Du mit Deinem Projekt platziert bist.

WIE KANNST DU MITMACHEN

- » Kreiere Deine eigene innovative Kollektion bestehend aus 10 Key-Pieces (DOB, HAKA, Accessoires)
- » Beschreibe Deine Kollektion und besonders die innovativen Aspekte
- » Ergänze mit Entwürfen und Skizzen
- » Zeige Deine Kreation in einem Pop-Up Showroom auf der „Krefelder Laufmasche“ vom 20.-24. September 2023

KREFELDER LAUFMASCHE MIT VERLEIHUNG DER GOLDENEN SEIDENSCHLEIFE

20.–24. September 2023



Krefeld Innenstadt



20. bis 24.09.2023



Nachwuchsdesigner/in,
Maßschneider/in & Start-ups

www.krefeld.de/laufmasche

WER BIST DU?

- » Du liebst Mode, bist unter 35 Jahre alt **und**
- » Du hast Dein Bachelor- oder Masterstudium in Modedesign erfolgreich abgeschlossen **oder**
- » Du bist gerade dabei **oder**
- » Du bist frischgebackene Maßschneiderin oder Maßschneider **oder**
- » Du hast ein eigenes Label, ein eigenes Atelier, das noch keine drei Jahre besteht.

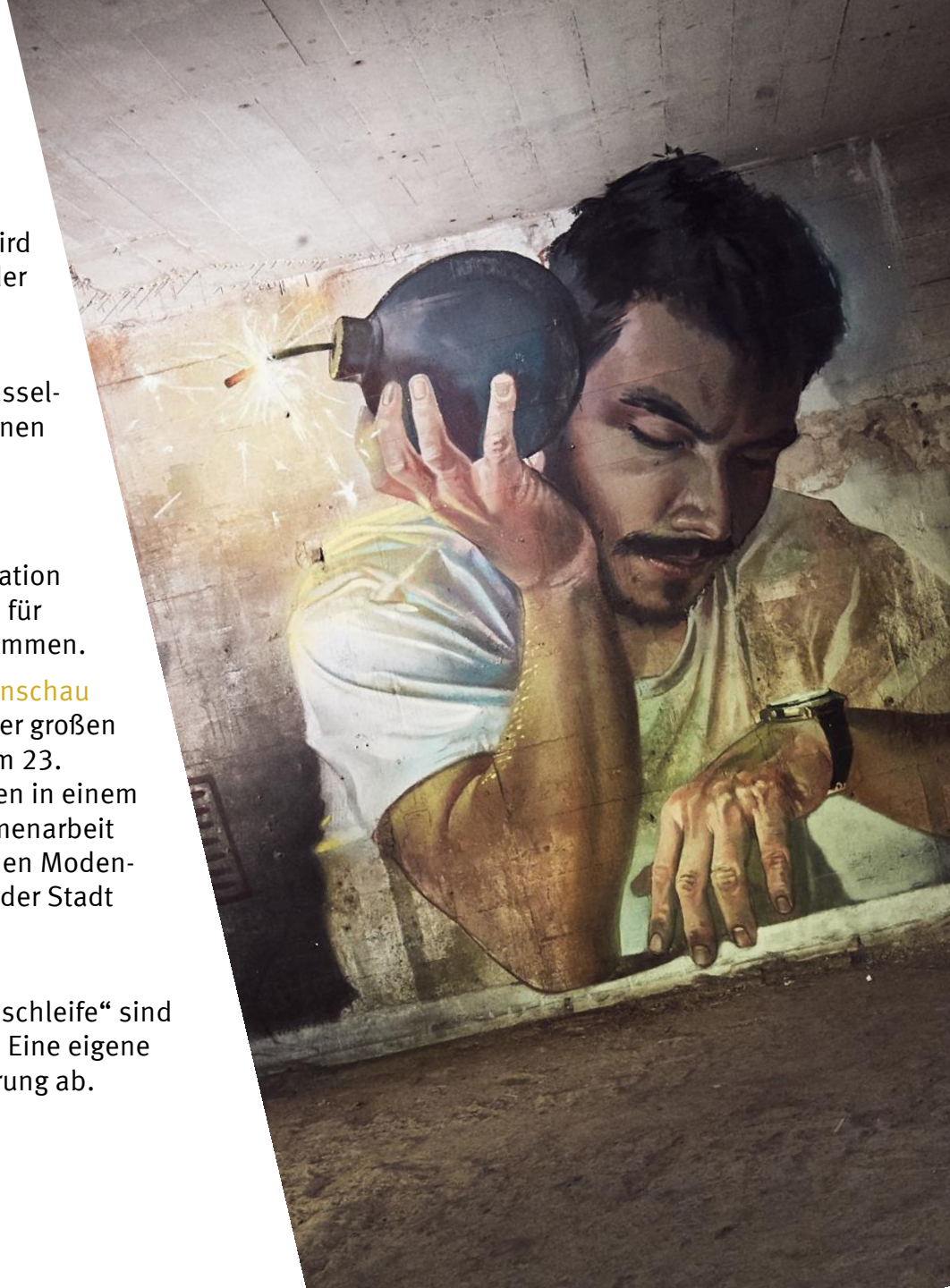
DANN BEWIRB DICH JETZT.



WAS HAST DU DAVON?

- » **Du kannst ein Preisgeld und einen Award gewinnen.**
Die „Goldene Seidenschleife“ ist mit 5.000 Euro dotiert und wird als Award überreicht. Der zweite Platz ist mit 3.000 Euro und der dritte Platz mit 2.000 Euro dotiert.
- » **Du kannst eine Messepräsenz geschenkt bekommen.**
Der Gewinner der „Goldenen Seidenschleife“ erhält auf der Düsseldorfer Modemesse FASHN ROOMS oder Neonyt im Folgejahr einen kostenlosen Stand.
- » **Du hast die Chance auf einen eigenen „Showroom“ auf der „Krefelder Laufmasche“.**
Unter allen Einsendungen werden 23 Projekte für eine Präsentation auf der neuen „Krefelder Laufmasche“ ausgewählt. Die Kosten für Anreise und Übernachtung (B&B Hotel Krefeld) werden übernommen.
- » **Wenn Du nominiert wirst, gibt es für Deine Kreation eine Modenschau**
Die drei nominierten Projekte erhalten eine Modenschau bei der großen Abschlussparty zur „Krefelder Laufmasche“. Die Party steigt am 23. September 2023 in der Shedhalle der Alten Samtweberei mitten in einem pulsierenden Kreativquartier. Die Modenschau wird in Zusammenarbeit mit einer professionellen Modelagentur choreografiert. Nach den Modenschauen wird das Siegerprojekt durch den Oberbürgermeister der Stadt Krefeld prämiert.
- » **Du kannst Teil einer einzigartigen Kampagne werden.**
„Krefelder Laufmasche“ und Verleihung der „Goldenen Seidenschleife“ sind regionale Formate mit einer großen redaktionellen Reichweite. Eine eigene Kommunikationskampagne zielt auf eine nationale Positionierung ab.

BEWIRB DICH JETZT.



WAS IST DIE KREFELDER LAUFMASCHE?

Die „Krefelder Laufmasche“ ist ein urbanes Veranstaltungsformat im Rahmen des Krefelder Perspektivwechsels. Wenn Du zu den 23 Auswahlprojekten gehörst, bekommst Du in der Zeit vom 20. bis 24. September 2023 in der Krefelder Innenstadt einen eigenen Showroom in Form eines Baucontainers. In dieser Zeit bist Du persönlich anwesend, präsentierst Deine dann fertiggestellten mindestens zehn Key-Pieces und bist für das Publikum ansprechbar, kannst Kontakte knüpfen, verkaufen oder Aufträge entgegennehmen.

Während der „Krefelder Laufmasche“ werden die Jury-Mitglieder Deine Präsentation anschauen und bewerten. Aus den 23 Präsentationen werden drei Projekte für den Gewinn der „Goldenen Seidenschleife“ nominiert.

Die Jury entscheidet unter Ausschluss der Öffentlichkeit.

DU KANNST TEIL EINER EINZIGARTIGEN KAMPAGNE WERDEN

Die Fashionvideos der drei ersten PreisträgerInnen der Goldenen Seidenschleife aus dem Jahr 2021 findest du unter www.krefeld.de/laufmasche



WAS MUSST DU TUN?

- » Entwickle exklusiv für die „Krefelder Laufmasche“ mindestens zehn Key-Pieces (DOB, HAKA, Accessoires) tragbarer Kollektionen, die sich aus Deiner ganz persönlichen Sicht durch einen oder mehrere besonders innovative Aspekte auszeichnen.
- » Beschreibe Deine Kreation und die besonders innovativen Aspekte auf maximal einer DIN A 4 Seite (12 Punkt Arial, einfacher Zeilenabstand).
- » Lege Skizzen bei, inspiriere durch Moodboards und überzeuge durch Fotos Deiner Kreation.

SCHICKE BIS ZUM 31. MAI 2023 DEINE BEWERBUNGSUNTERLAGEN AN

- » Stadtmarketing Krefeld
Lewerentzstraße 104, Alte Samtweberei
47798 Krefeld
- » Johanna Büsing
laufmasche@krefeld.de
Telefon 02151 86 15 09

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



WER IST DIE JURY?

Die Jury der „Goldenen Seidenschleife“ besteht aus

- » der Direktorin des Deutschen Textilmuseums,
- » der Hochschule Niederrhein, Fachbereich Design,
- » dem geschäftsführenden Direktor des Deutschen Textilforschungszentrums Nord-West e. V.,
- » der Igedo Company,
- » der Inhaberin von DAINTY DYSTOPIA - Kreativlabor für visuelle Kommunikation & Botanical Dye Studio und Creative Consultant der Neonyt,
- » dem Innungsmeister für das Modeschaffende Handwerk in der Kreishandwerkerschaft Niederrhein,
- » dem Haus der Seidenkultur e. V.,
- » dem Stadtmarketing der Stadt Krefeld.

